BANQUE DU CANADA
BANK OF CANADA

Enquête sur les perspectives des entreprises

menée par les bureaux régionaux

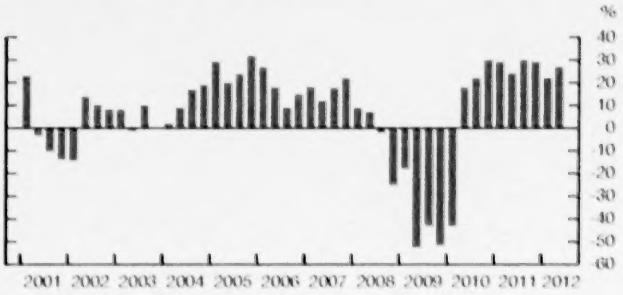
Résultats de l'enquête de l'été 2012 | Vol. 9.2, 9 juillet 2012

Vue d'ensemble

- Les résultats de l'enquête de l'été donnent à penser qu'en général, les entreprises demeurent optimistes à l'égard des perspectives, mais qu'elles sont conscientes de la remontée de l'incertitude concernant la conjoncture économique mondiale.
- Les répondants entrevoient encore une hausse de la progression de leurs ventes dans les 12 mois à venir, quoique le solde des opinions à ce chapitre ait reculé par rapport au haut niveau où il se situait au printemps. Le solde des opinions au sujet de l'emploi s'est accru; la volonté d'élargir les effectifs dans les 12 prochains mois est manifeste dans l'ensemble des régions et des secteurs, mais elle s'observe plus particulièrement parmi les petites et moyennes entreprises. Les intentions des firmes d'augmenter leurs investissements demeurent robustes.
- L'indicateur des pressions sur la capacité de production a monté quelque peu, bien que le nombre de répondants disant souffrir d'une pénurie de main-d'œuvre ait peu changé, et les firmes prévoient que les prix des intrants et des extrants progresseront à un rythme similaire à celui des 12 mois passés. Les attentes d'inflation ont fléchi et demeurent concentrées dans la fourchette de maîtrise de l'inflation visée par la Banque.
- Une faible majorité de répondants notent que les conditions du crédit se sont resserrées au cours des trois derniers mois. Ce sont principalement de petites et moyennes entreprises qui signalent un durcissement, qu'elles attribuent souvent à des facteurs qui leur sont propres ou qui sont propres à leur secteur.

Graphique 1 : Les entreprises font état d'une hausse de la croissance de leurs ventes au cours des 12 derniers mois...

Solde des opinions*
Au cours des 12 derniers mois, le volume de vos ventes a-t-il augmenté à un taux supérieur, égal ou inférieur à celui des 12 mois précédents?

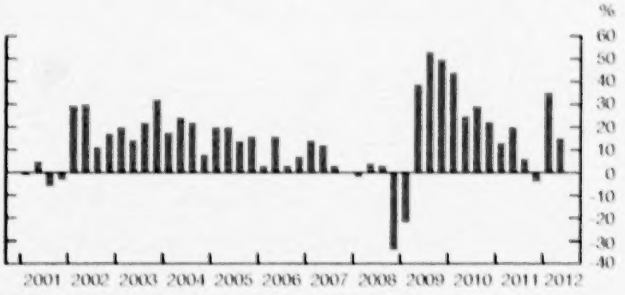


Supérieur : 53 % Égal : 21 % Inférieur : 26 %

* Pourcentage d'entreprises qui font état d'un taux de croissance plus élevé diminué du pourcentage de celles qui signalent un ralentissement

Graphique 2 : ... et s'attendent à ce que la progression de celles-ci soit plus rapide dans les 12 mois à venir

Solde des opinions*
Au cours des 12 prochains mois, le volume de vos ventes devrait-il augmenter à un taux supérieur, égal ou inférieur à celui des 12 mois précédents?



Supérieur : 47 % Égal : 21 % Inférieur : 32 %

* Pourcentage d'entreprises qui prévoient un taux de croissance plus élevé diminué du pourcentage de celles qui prévoient un ralentissement

Activité économique

Globalement, les firmes font état d'une amélioration de la croissance de leurs ventes au cours des 12 derniers mois (**Graphique 1**). En outre, le solde des opinions

Le présent bulletin contient une synthèse de l'information qui a été recueillie dans le cadre d'entrevues réalisées par le personnel des bureaux régionaux de la Banque auprès des responsables d'une centaine d'entreprises, choisies en fonction de la composition du produit intérieur brut du Canada. L'enquête permet à la Banque de connaître l'opinion de ces entreprises sur des sujets d'intérêt particulier (comme la demande et les pressions exercées sur la capacité de production) ainsi que sur l'évolution future de l'activité économique. Des précisions concernant le questionnaire de l'enquête et le contenu informatif des réponses obtenues sont présentées dans le site Web de la Banque du Canada. Les données de l'enquête de l'été 2012 ont été recueillies entre le 22 mai et le 14 juin 2012. Le solde des opinions peut varier entre + 100 et – 100. Les chiffres étant arrondis, le total des pourcentages n'est pas nécessairement égal à 100.

Les opinions exprimées sont celles des répondants et ne reflètent pas nécessairement le point de vue ou les politiques de la Banque du Canada. La méthode d'échantillonnage utilisée assure une bonne représentativité des opinions. Toutefois, la fiabilité statistique des résultats de l'enquête est limitée, en raison de la petite taille de l'échantillon.

ISSN 1916-4068 (version papier)
ISSN 1916-4084 (Internet)

concernant la progression future des ventes demeure positif (**Graphique 2**), ce qui signifie que les répondants s'attendent à ce que le rythme d'expansion de leurs ventes soit plus rapide dans les 12 mois à venir. Le solde des opinions a toutefois reculé comparativement au niveau enregistré dans l'enquête du printemps, moins d'entreprises prévoyant une hausse à ce chapitre. Cela tient en partie au fait que certaines firmes ne croient pas que la progression de leurs ventes dépassera les taux élevés atteints durant l'année écoulée ainsi qu'aux effets modérateurs engendrés par la remontée de l'incertitude entourant les perspectives de l'économie mondiale. Quoi qu'il en soit, plusieurs facteurs expliquent que, dans l'ensemble, les répondants anticipent une augmentation supérieure des ventes dans les 12 prochains mois, notamment les activités liées aux produits de base et leurs retombées, les mesures prises par les entreprises afin de renouer avec la croissance ainsi que le redressement graduel de la demande américaine.

Le solde des opinions relatif aux investissements en machines et matériel n'a pas changé par rapport à l'enquête du printemps (**Graphique 3**) et laisse encore présager un accroissement des dépenses à cet égard dans les 12 mois à venir. Bon nombre de firmes cherchent ainsi à relever les défis posés par la compétitivité en s'implantant sur de nouveaux marchés, en développant de nouveaux produits ou en améliorant leur productivité. De plus, certaines entreprises augmentent la production dans le but de répondre à la demande.

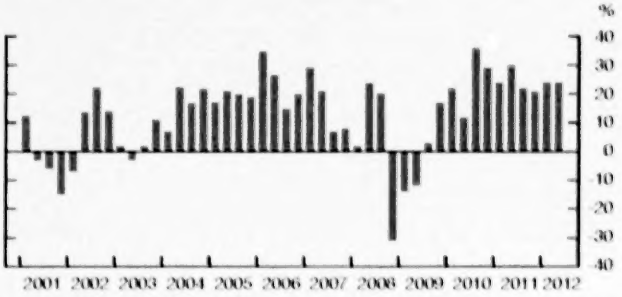
Le solde des opinions au sujet de l'emploi s'est hissé au sommet de l'enquête (**Graphique 4**). Les firmes ont souvent mentionné qu'elles comptent élargir leurs effectifs au cours des 12 prochains mois pour soutenir l'expansion attendue des ventes ou en vue de la réalisation de nouveaux projets. Ces intentions d'embauche, bien que présentes dans l'ensemble des secteurs et des régions, s'observent principalement parmi les petites et moyennes entreprises.

Pressions sur la capacité de production

Le pourcentage de répondants estimant qu'ils auraient quelques difficultés ou de sérieuses difficultés à faire face à une poussée inattendue de la demande s'est inscrit légèrement en hausse (**Graphique 5**), davantage de firmes de petite taille, surtout celles qui sont liées au secteur des ressources, ayant déclaré qu'elles auraient du mal à attirer des travailleurs qualifiés. De manière générale, les pressions sur la capacité de production sont plus courantes dans l'Ouest du pays. Certaines entreprises qui ont dit subir ces contraintes ont mentionné qu'il existe encore des capacités inutilisées à l'échelon sectoriel.

Graphique 3 : Les entreprises envisagent d'accroître leurs investissements...

Solde des opinions*
Au cours des 12 prochains mois, les investissements en machines et matériel de votre entreprise devraient-ils être supérieurs, égaux ou inférieurs à ceux des 12 derniers mois?

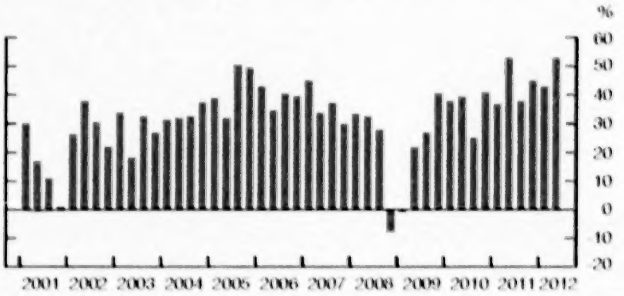


Supérieurs : 43 % Égaux : 38 % Inférieurs : 19 %

* Pourcentage des entreprises qui prévoient augmenter leurs investissements diminué du pourcentage de celles qui prévoient les réduire

Graphique 4 : ... et prévoient aussi augmenter leurs effectifs

Solde des opinions*
Au cours des 12 prochains mois, le niveau de l'emploi dans votre entreprise devrait-il être supérieur, égal ou inférieur à celui des 12 derniers mois?

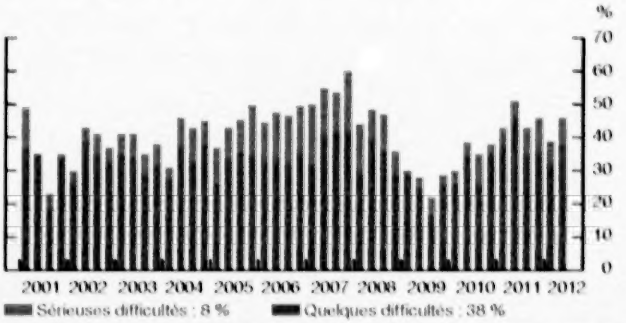


Supérieur : 59 % Égal : 35 % Inférieur : 6 %

* Pourcentage des entreprises qui prévoient un niveau d'emploi plus élevé diminué du pourcentage de celles qui prévoient le contraire

Graphique 5 : Le nombre de firmes signalant des contraintes de capacité est en légère hausse...

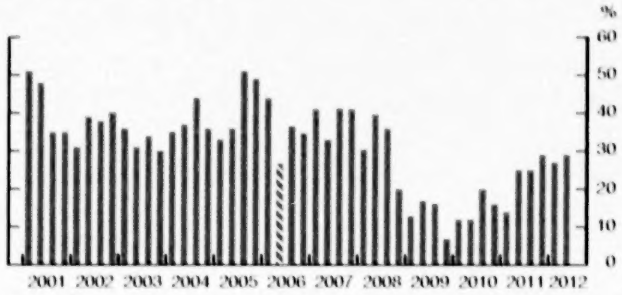
Indiquez la capacité actuelle de votre entreprise à répondre à une hausse inattendue de la demande.



La proportion de firmes indiquant que des pénuries de main-d'œuvre limitent actuellement leur capacité de répondre à la demande n'a guère changé et reste inférieure à la moyenne enregistrée depuis le début de l'enquête (**Graphique 6**). Ce sont surtout les entreprises des provinces de l'Ouest qui signalent ces pénuries.

Graphique 6 : ... mais la situation n'a guère changé en ce qui a trait aux pénuries de main-d'œuvre

Votre entreprise souffre-t-elle d'une pénurie de main-d'œuvre qui limite son aptitude à répondre à la demande?



Oui : 29 %

Les résultats de l'été 2006 ne sont pas strictement comparables à ceux des autres enquêtes, en raison d'un changement apporté alors au processus d'entrevue.

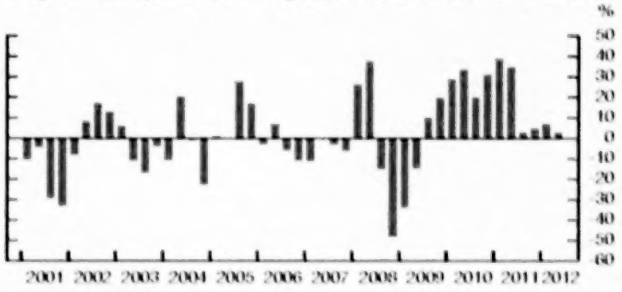
Prix et inflation

Le solde des opinions à l'égard du prix des intrants a fléchi quelque peu et est proche de zéro (**Graphique 7**). Dans l'ensemble, les entreprises s'attendent à voir le coût des biens et services qu'elles achètent progresser environ à la même cadence qu'au cours des 12 derniers mois. Comparativement à l'enquête du printemps, elles sont moins nombreuses à penser que les prix des produits de base contribueront au renchérissement des intrants dans les 12 prochains mois.

Graphique 7 : Les répondants s'attendent à voir le prix de leurs intrants progresser environ à la même cadence dans les 12 mois qui viennent

Solde des opinions*

Au cours des 12 prochains mois, le prix des produits ou services achetés devrait-il augmenter à un rythme supérieur, égal ou inférieur à celui des 12 derniers mois?



Supérieur : 24 % Égal : 54 % Inférieur : 21 % Aucune réponse : 1 %

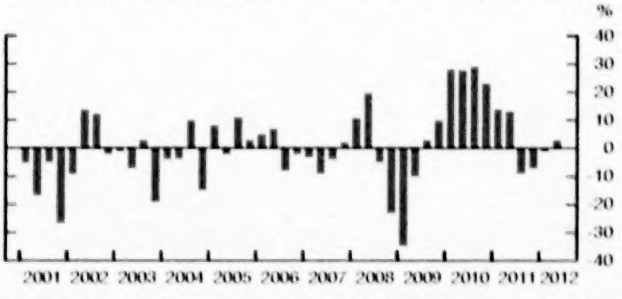
* Pourcentage des entreprises qui prévoient un rythme d'augmentation plus rapide diminué du pourcentage de celles qui prévoient le contraire

Le solde des opinions relatif au prix des extrants, près de zéro lui aussi, montre que les répondants prévoient que dans les 12 mois qui viennent, ce prix croîtra à un rythme similaire à celui des 12 mois écoulés (**Graphique 8**). Un certain nombre de firmes continuent d'invoquer les pressions concurrentielles comme étant l'un des facteurs qui limitent la majoration du prix des extrants.

Graphique 8 : Les répondants prévoient aussi que le rythme d'augmentation du prix des extrants se maintiendra au cours des 12 prochains mois

Solde des opinions*

Au cours des 12 prochains mois, le prix des produits ou services vendus devrait-il augmenter à un rythme supérieur, égal ou inférieur à celui des 12 derniers mois?



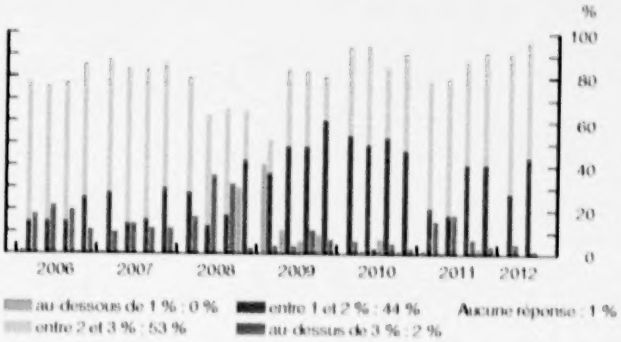
Supérieur : 26 % Égal : 50 % Inférieur : 23 % Aucune réponse : 1 %

* Pourcentage des entreprises qui prévoient un rythme d'augmentation plus rapide diminué du pourcentage de celles qui prévoient le contraire

Selon la presque totalité des entreprises, l'inflation mesurée par l'IPC pour les deux prochaines années devrait évoluer à l'intérieur de la fourchette de maîtrise de l'inflation de 1 à 3 % visée par la Banque (**Graphique 9**). Les attentes d'inflation, qui s'étaient accrues au printemps, influencées par la vigueur des prix du pétrole, se sont orientées à la baisse dans l'enquête de l'été, une part plus importante de répondants étant d'avis que le rythme d'augmentation des prix se situera entre 1 et 2 %.

Graphique 9 : Les attentes d'inflation sont concentrées à l'intérieur de la fourchette de maîtrise de l'inflation visée par la Banque

Au cours des deux prochaines années, le taux annuel d'augmentation de l'indice des prix à la consommation devrait se situer...



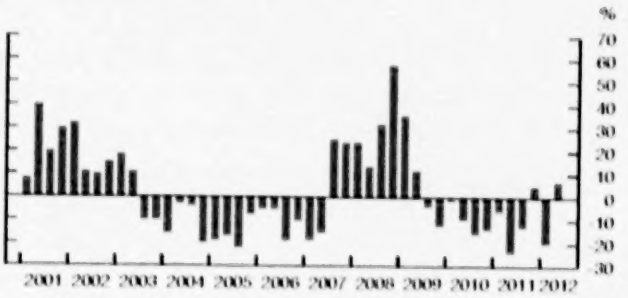
Conditions du crédit

Les résultats de l'enquête indiquent, dans une faible mesure, un certain durcissement des conditions du crédit au cours des trois derniers mois, après avoir montré un assouplissement généralisé au printemps (**Graphique 10**). Ce sont principalement les petites et moyennes entreprises qui font état de conditions de financement moins favorables, qu'elles attribuent souvent à des facteurs qui leur sont propres ou qui sont propres à leur secteur. Les grandes sociétés, de manière générale, continuent de signaler un relâchement.

Graphique 10 : Une faible majorité de répondants notent que les conditions du crédit se sont resserrées ces trois derniers mois

Solde des opinions*

Par rapport à celles des trois mois précédents, vos conditions de financement, au cours des trois derniers mois...



* Pourcentage des entreprises qui font état d'un resserrement diminué du pourcentage de celles qui signalent un relâchement. Pour cette question, le solde des opinions fait abstraction des entreprises qui ont répondu « sans objet ».

Bureaux de la Banque du Canada

Provinces de l'Atlantique
1701, rue Hollis, 13e étage
Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 3M8

Québec
1501, avenue McGill College, bureau 2030
Montréal (Québec) H3A 3M8

Ontario
150, rue King Ouest, 20e étage, bureau 2000
Toronto (Ontario) M5H 1J9

Provinces des Prairies, Nunavut et Territoires du Nord-Ouest
308 – 4th Avenue SW, bureau 2411
Calgary (Alberta) T2P 0H7

Colombie-Britannique et Yukon
200, rue Granville, bureau 2710
Vancouver (Colombie-Britannique) V6C 1S4

Siège
234, rue Wellington
Ottawa (Ontario) K1A 0G9
1 800 303-1282